

Wir suchen für die Zeit vom 10.10.2016 bis 14.11.2016 eine/n **Praktikant/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media**.

Das Praktikum kann nach Absprache zeitlich gerne ausgeweitet werden. Anwesenheit vor Ort ist nur während der Zeit vom 17.10. bis 7.11.2016 nötig.

Sie erhalten Einblick und unterstützen unsere PR-Abteilung in folgenden Bereichen:

- Erstellung von Pressetexten
- Pflege der Social-Media-Kanäle (Facebook Instagram, Twitter)
- Auswahl der Pressebilder
- Betreuung der Pressevertreter vor Ort
- Koordination von Interviews und sonstiger Presseaktivitäten

Folgende Fähigkeiten bzw. Eigenschaften sollten Sie besitzen:

- Sie pflegen einen sicheren Umgang mit Instagram, Facebook und Twitter
- Sie nutzen diese Social-Media-Kanäle selbst und kennen sich mit der aktuellen Situation aus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie hohe Textkompetenz
- Freundliches und sicheres Auftreten und hohe Sozialkompetenz
- Stressresistenz
- Gewissenhaftigkeit
- Flexibilität
- Belastbarkeit über einen längeren Zeitraum (während des Festivals 9 Tage ohne Pause)
- Kenntnisse in Fotografie, Grafik oder Bildbearbeitungsprogrammen wünschenswert
- Von Vorteil: Affinität zu klassischer Musik

Räumliche Nähe zu Rutesheim ist von Vorteil, da wir nur in der Zeit während des Festivals eine Unterkunft bereitstellen können.

Zeitlicher Ablauf:

Vor dem 17.10. (flexibler Termin): Einarbeitung

17.10. – 28.10. Anwesenheit in unserem Büro in Rutesheim (freie Tage können individuell vereinbart werden). Keine Bereitstellung einer Unterkunft (pendeln möglich).

28.10. – 7.11. Dauerhafte Anwesenheit in Rutesheim. Bereitstellung einer Privatunterkunft.

Vergütung: 350 €

Ihre aussagefähige Bewerbung senden Sie bitte bis zum 20.09.2016 ausschließlich per E-Mail an:

Matthias Trück, Festivalleitung Cello Akademie Rutesheim e.V., info@cello-akademie-rutesheim.de